

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)**

**Товарная информация**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону**

## **Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте информационное сообщение на тему: «Состояние обеспечения потребителей информацией о товаре в России и за рубежом».

## **Тема 2. Виды и формы товарной информации**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Товарная информация: основные понятия.
2. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.
2. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
3. Функции товарной информации.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Источники товарной информации.
2. Информационные процессы в торговле.
3. Информационные ресурсы национальных и международных торговых сетей.

## **Тема 3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.
2. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.
3. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими.
2. Правовая информация и способы ее распространения.
3. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.
4. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.

## **Тема 4. Требования к товарной информации**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные требования к товарной информации.

2. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
3. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
2. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.
3. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
4. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.

### **Тема 5. Классификация средств товарной информации**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Средства товарной информации: классификация, назначение.
2. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.
3. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.
4. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм
2. Обзор серверов коммерческой информации в Интернете.
3. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика видов.

### **Тема 6. Товарно - сопроводительные документы**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.
2. Унифицированные системы ТСД.
3. Современные технологии работы с ТСД.
4. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте самостоятельно ответы на вопросы:

1. Какие документы в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» относятся к нормативным документам (НД)?
2. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?

3. На какие группы подразделяются технические документы (ТД)?
4. В каких документах указываются инструкции по применению?
5. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) вы знаете? Какие из них являются обязательными?
6. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
7. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия? Что между ними общего?
8. Перечислите качественные ТСД, в чем их назначение.
9. Для каких целей предназначены расчетные ТСД?
10. Назовите правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.
11. Назовите основные виды рекламно-справочной информации.

### **Тема 7. Маркировка товаров**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды.
2. Требования нормативных документов к маркировке товаров.
3. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.
2. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.
3. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
4. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

### **Тема 8. Информационные знаки**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Информационные знаки: классификация на группы и подгруппы.
2. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.
3. Правовая база использования товарных знаков.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте письменный реферат по одной из следующих тем:

1. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.
2. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.
3. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

4. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

## Тема 9. Штриховое кодирование

### Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Штриховое кодирование: понятие, назначение.
2. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar.
3. Технология использования штрихового кодирования в торговле.
4. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов.

### Задания для самостоятельной работы

Рассчитайте контрольное число штриховых кодов:

